



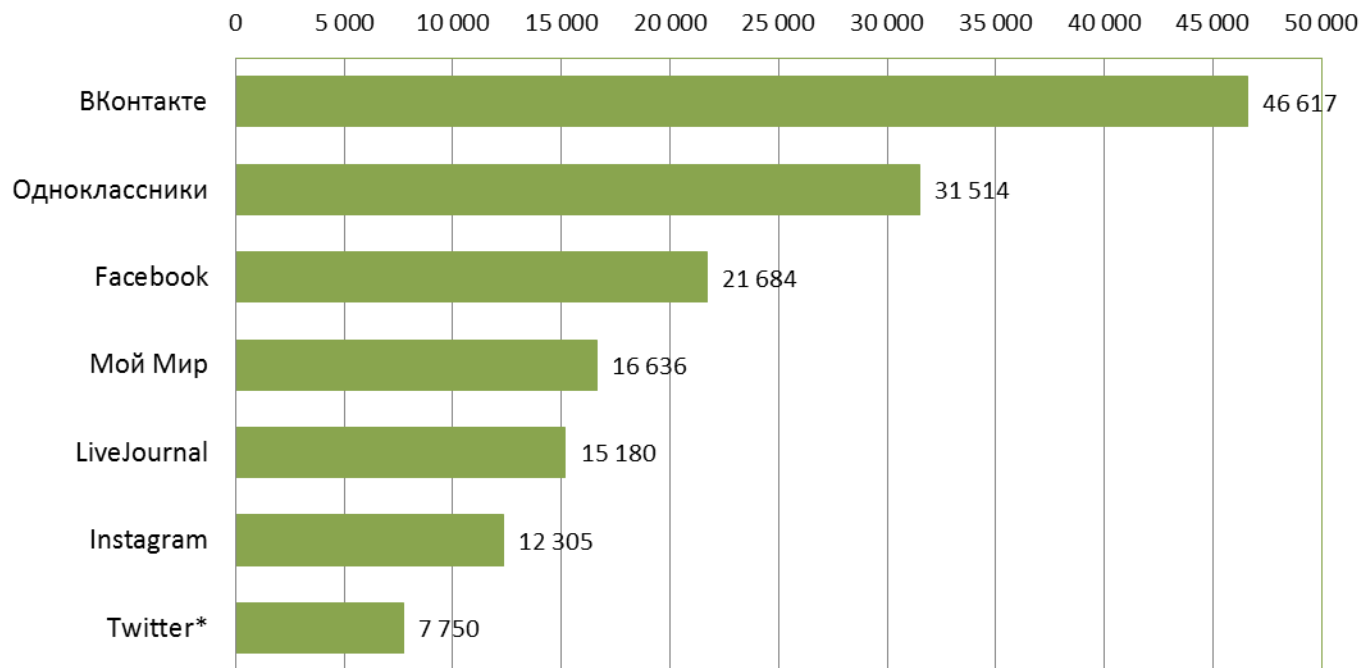
КОНТИНЕНТАЛЬНАЯ
ХОККЕЙНАЯ
ЛИГА

«Продвижение
социальных медиа»

ОБЩАЯ АНАЛИТИКА соцсетей в России (по данным TNS, зима 2015/16)

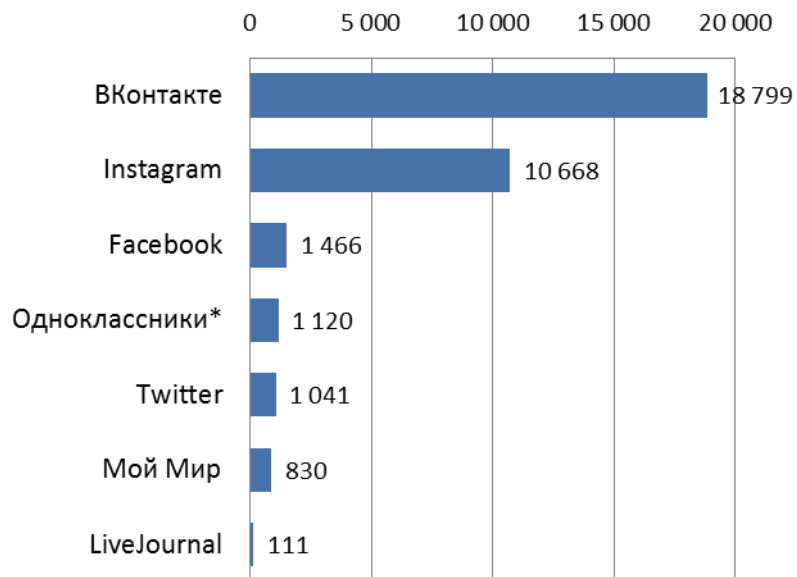
АУДИТОРИЯ ЗА МЕСЯЦ, ТЫС. ЧЕЛОВЕК

Россия, 12-64 лет, ноябрь 2015



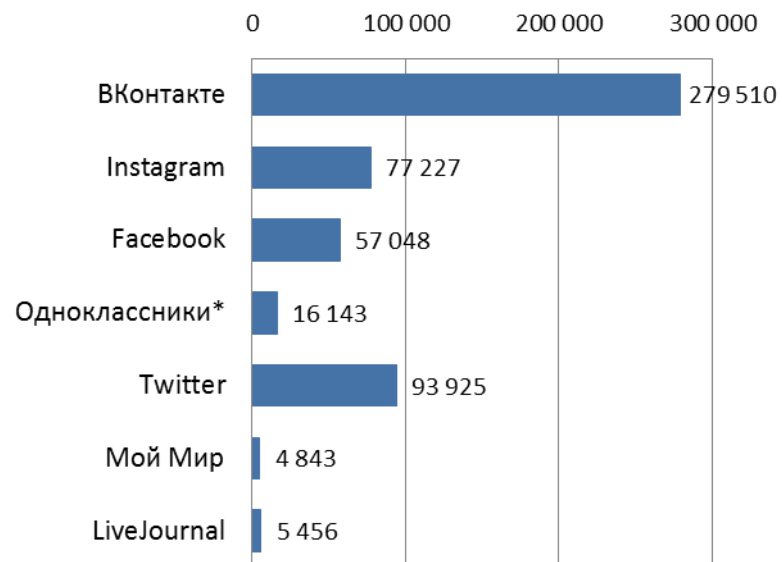
АВТОРОВ ЗА МЕСЯЦ, ТЫС.

Россия, декабрь 2015



СООБЩЕНИЙ ЗА МЕСЯЦ, ТЫС.

Россия, декабрь 2015



В КОНТАКТЕ

ЕЖЕМЕСЯЧНАЯ АУДИТОРИЯ*

(количество человек, заходивших на сайт хотя бы 1 раз за месяц)

46 617 000

АКТИВНЫХ АВТОРОВ**

(хотя бы 1 публичное сообщение за месяц)

18 798 900

ПОЛ АВТОРОВ**



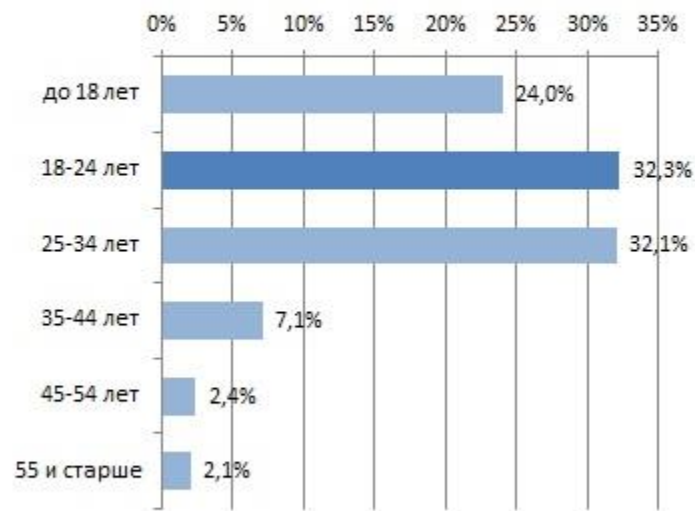
43,7%



56,3%

ВОЗРАСТ АВТОРОВ**

(возраст указан у 32,7% авторов)



*TNS Web Index, ноябрь 2015

**Brand Analytics, декабрь 2015



СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ КХЛ

Динамика и текущая статистика

Изменение количества подписчиков в ВКонтакте

Количество подписчиков:

Январь 2013 – 80 000

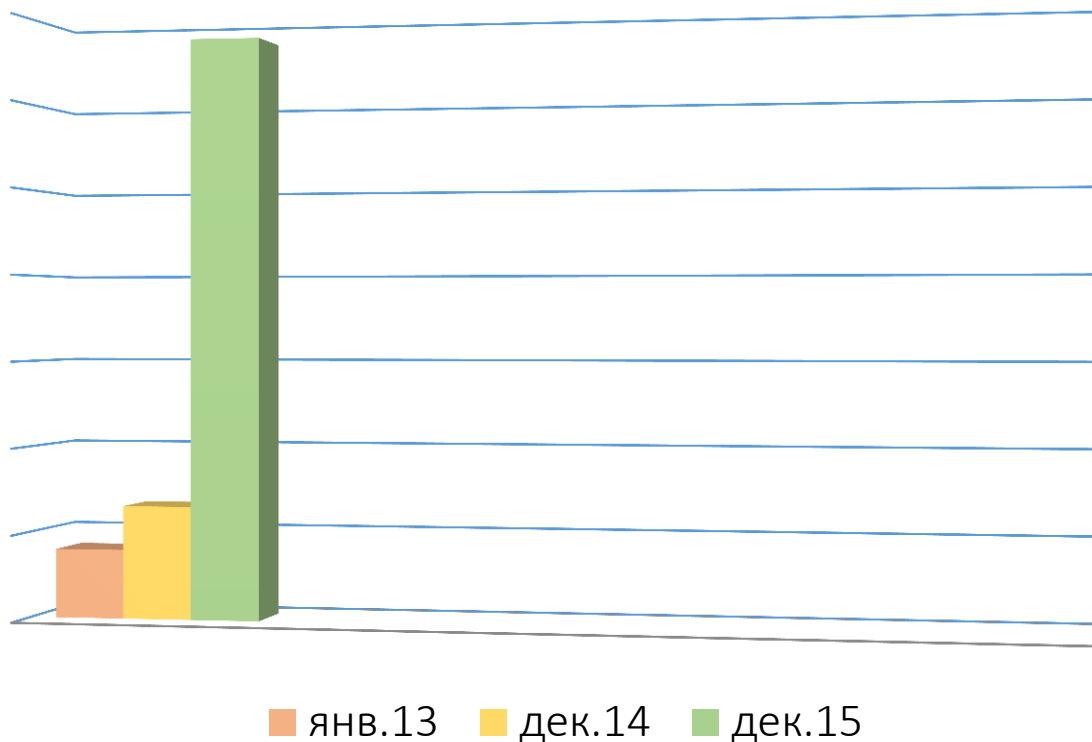
Декабрь 2014 – 131 000

Декабрь 2015 – 673 000

Аудитория:

Мужчины – 83%

Женщины – 17% (прирост на 1% за ноябрь 2015 года)



Изменение количества подписчиков в Facebook

Количество подписчиков:

Декабрь 2013 – 78 000

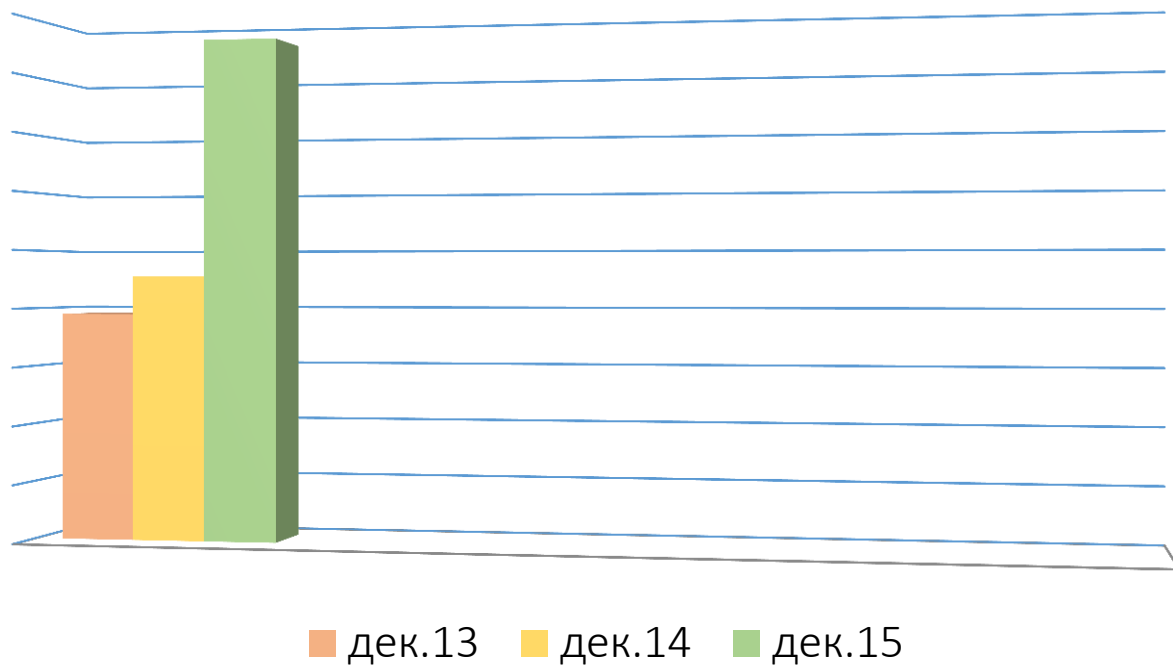
Декабрь 2014 – 91 000

Декабрь 2015 – 172 000

Аудитория:

Мужчины – 81%

Женщины – 19% (прирост на 1% за ноябрь 2015 года)



Изменение количества подписчиков в Twitter

Количество подписчиков:

Декабрь 2012 – 25 000

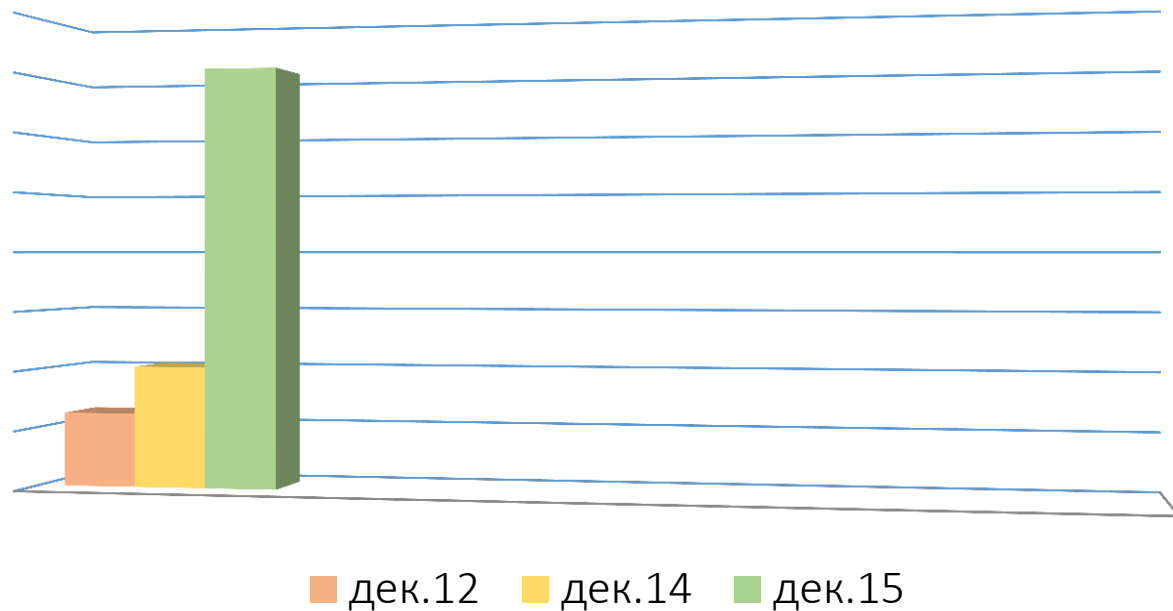
Декабрь 2014 – 41 000

Декабрь 2015 - 142 000

Аудитория:

Мужчины – 64%

Женщины – 36% (прирост на 3% за ноябрь 2015 года)

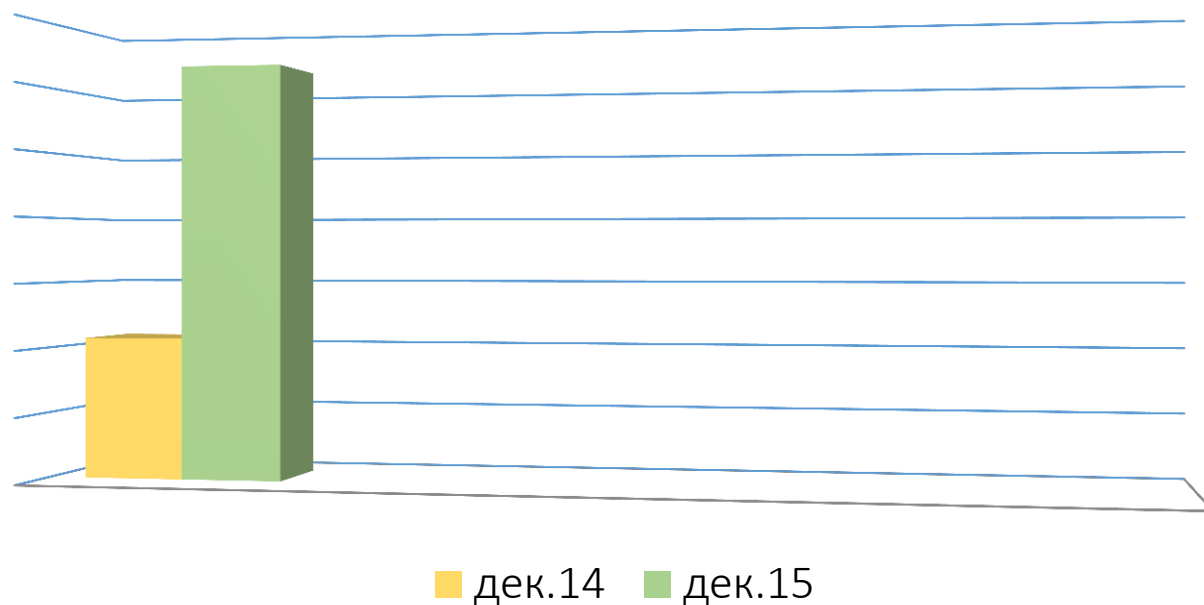


Изменение количества подписчиков в Instagram

Количество подписчиков:

Декабрь 2014 – 43 000

Декабрь 2015 – 126 000



ВКонтакте										
авг.15	сен.15	окт.15	ноя.15	дек.15	январ.16	фев.16	мар.16	апр.16	май.16	Total
17 545	48 901	55 550	53 849	23 580	53 965	54 573	51 418	34 054	38 359	431 794 / 938 059 (в сумме за все время)
175	189	274	230	289	230	256	238	253	210	2 344
507 860	639 278	702 457	748 019	844 935	891 460	996 796	1 052 298	1 228 126	1 202 090	8 813 319
79 092	93 267	129 530	159 963	183 414	171 317	190 624	201 144	254 831	207 365	1 670 547
20 038	29 621	43 692	41 939	46 974	55 504	61 155	105 751	60 306	40 556	505 536
8 392	9 972	11 358	14 161	16 468	15 057	16 134	18 410	25 814	23 735	159 501
82% мужчины / 18% женщины										

	Твиттер										
	авг.15	сен.15	окт.15	ноя.15	дек.15	январ.16	фев.16	мар.16	апр.16	май.16	Total
Подписчики	7 925	11,3 тыс	8 742	11,1 тыс	12 тыс	15,6 тыс	12,6 тыс	10,4 тыс	9 119	7 891	106 677 / 180 874 (в сумме за все время)
Показы твитов	3,09 млн / 99,6 тыс в день	2,19 млн / 73,1 тыс в день	2,16 млн / 69,4 тыс в день	2,4 млн / 80,1 тыс в день	2,3 млн / 72,7 тыс в день	2,62 млн / 84,4 тыс в день	2,67 млн / 92,2 тыс в день	35,4 млн / 1,1 млн в день	148,0 млн / 4,9 млн в день*	196 млн / 6,5 млн в день	
Отклик аудитории:											
Упоминания	3 136	1 390	1 101	1 006	1 147	1 163	1 279	2 042	1 169	744	
Ретвиты (в сумме за мес)	3 тыс	2,7 тыс	2,7 тыс	3 тыс	3,2 тыс	3,3 тыс	3,1 тыс	13,5 тыс	8,8 тыс	8,2 тыс	
Отметки "Нравится" (в сумме за мес)	4,3 тыс	2,3 тыс	2,5 тыс	4,1 тыс	4,3 тыс	5,6 тыс	5,4 тыс	19,4 тыс	12,6 тыс	11,2 тыс	
Твиты	506	356	360	358	296	269	306	1 205	417	258	
Демография	56% мужчины / 44% женщины										

* - резко возросшее количество показов твитов (в апреле и мае) объясняется размещением виджета твитов @khl на сайте matchtv.ru

	Facebook										
	авг.15	сен.15	окт.15	ноя.15	дек.15	январ.16	фев.16	мар.16	апр.16	май.16	Total
Подписчики	1 724	2 081	1 477	1 830	1 234	2 934	2 231	1 763	1 534	1 799	18 607/ 133 962 (в сумме за все время)
Охват аудитории (средний показатель)	48 673	51 396	35 231	53 641	52 968	53 980	37 379	52 322	73 808	62 654	
Отклик аудитории:											
Отметки "Нравится" (в среднем за мес)	1 415	1 481	990	1 585	1 756	1 685	1 370	1 603	3 403	2 463	
Комментарии (в среднем за мес)	53	61	72	106	135	86	102	114	204	165	
Репосты (в среднем за мес)	145	181	94	132	139	145	103	137	286	227	
Публикации (кол-во)	103	142	174	149	175	177	188	163	175	144	
Демография	80% мужчины / 20% женщины										

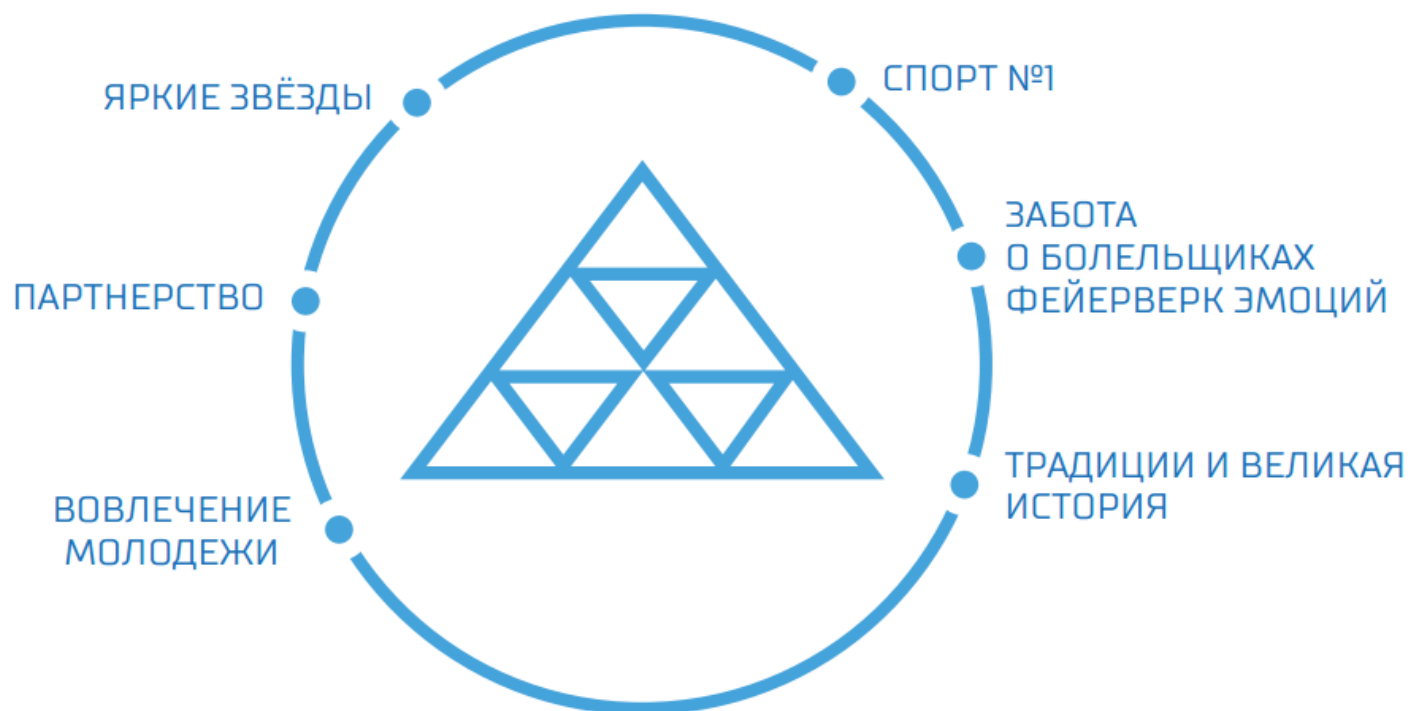
	Instagram										
	авг.15	сен.15	окт.15	ноя.15	дек.15	январ.16	фев.16	мар.16	апр.16	май.16	Total
Подписчики	8 100	5 200	5 100	5 542	3 100	5 600	15 954	17 965	13 019	8 700	88 800 / 180 000 (за все время)

Общая концепция: взаимосвязь коммуникационной стратегии со стратегией SMM

ЖИЗНЕННЫЙ ЦИКЛ ЧЕМПИОНАТА КХЛ



ПРИОРИТЕТНЫЕ КОММУНИКАЦИОННЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ



ПРИМЕРЫ УСПЕШНЫХ ФОРМАТОВ ИНТЕРАКТИВА С АУДИТОРИЕЙ

«Один день из жизни игрока КХЛ»



Юлия Гарнушкина @garnushkina1 · 5 ч

@khl Почему вы согласились на такой эксперимент как видения твиттера лиги????



КНЛ @khl · 5 ч.

.@garnushkina1 они забрали мой паспорт и выдаю толка после записей в Твитере 🐵🐵🐵🐵🔪



КНЛ @khl · 4 ч

Селфи с Марвом из "Один дома".



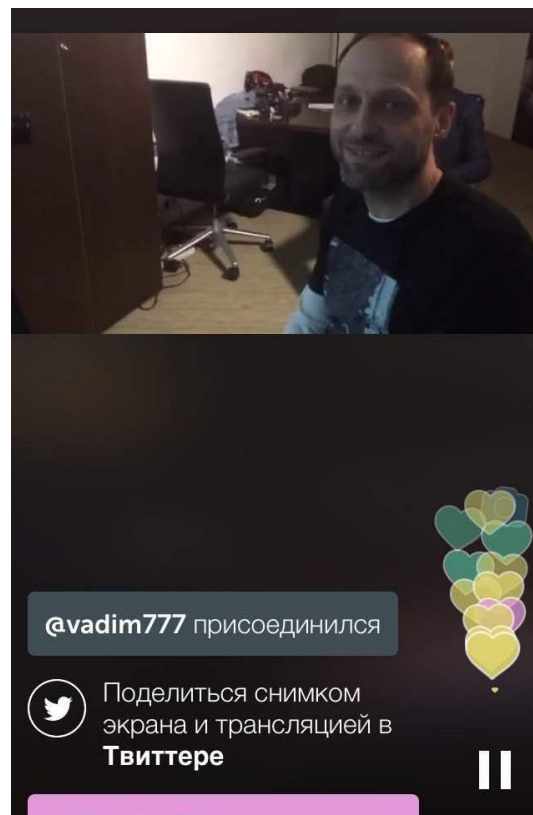
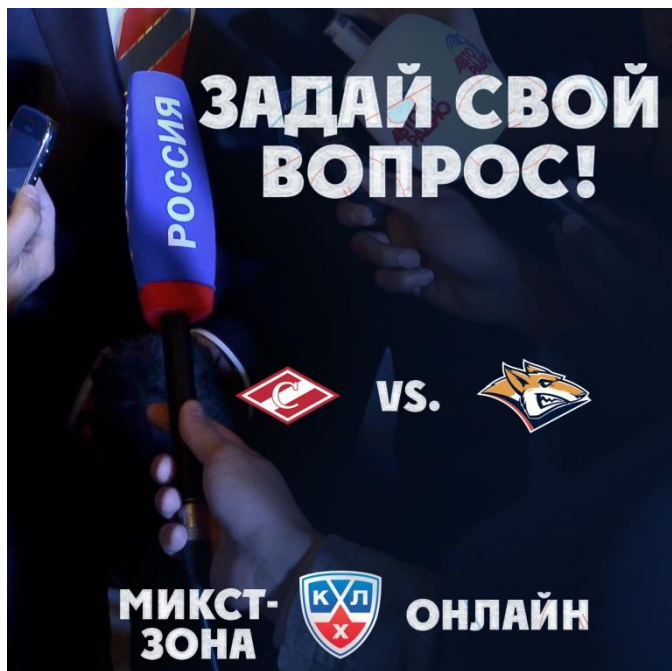
12



25



«Микст-зона LIVE»



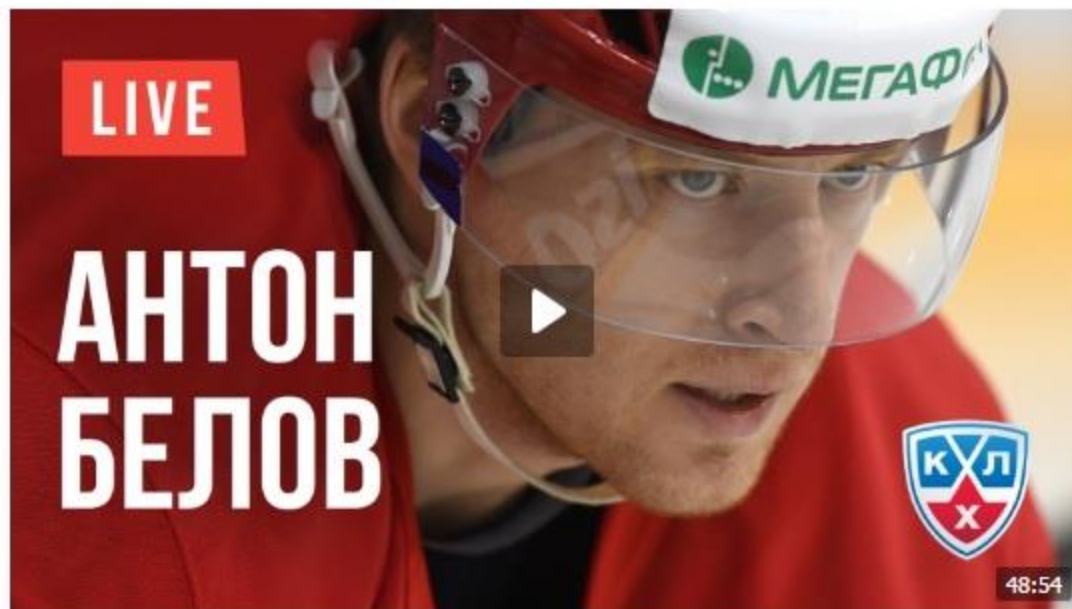
Первый в истории ВКонтакте спортивный видеочат



Континентальная Хоккейная Лига (КХЛ)

#КХЛонлайн

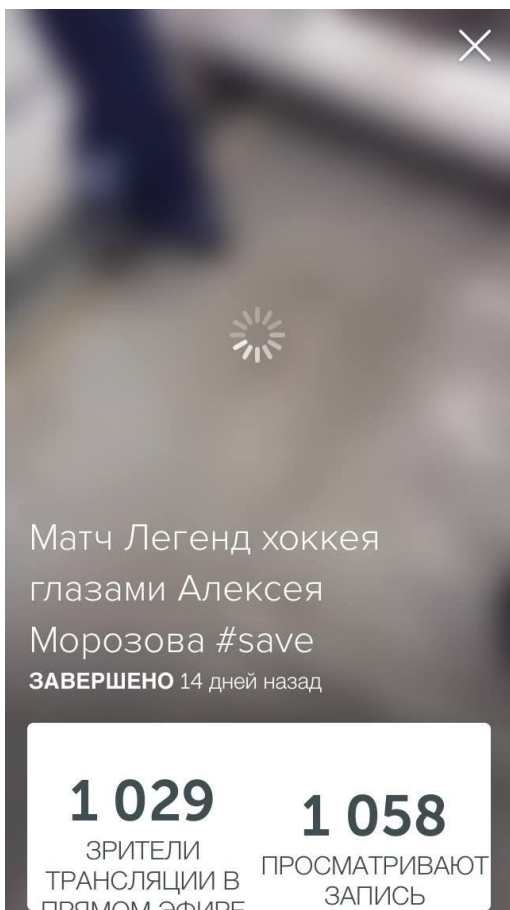
Вы не успели в 14:00 на видеоонлайн с игроком сборной России и ХК СКА Антоном Беловым? Не беда! Здесь доступна вся запись общения с болельщиками:



Live: Антон Белов, СКА

32 859 просмотров

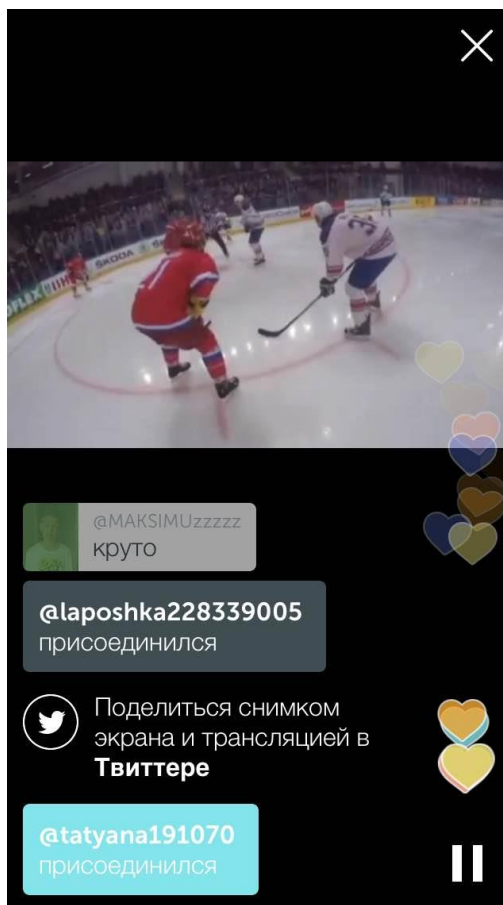
Матч глазами Алексея Морозова через камеру GoPro в Periscope в режиме онлайн



Матч Легенд хоккея
глазами Алексея
Морозова #save
ЗАВЕРШЕНО 14 дней назад

1 029
ЗРИТЕЛИ
ТРАНСЛЯЦИИ В
ПРЯМОМ ЭФИРЕ

1 058
ПРОСМАТРИВАЮТ
ЗАПИСЬ



@MAKSIMUzzzzz
круто

@laposhka228339005
присоединился

Поделиться снимком
экрана и трансляцией в
Твиттере

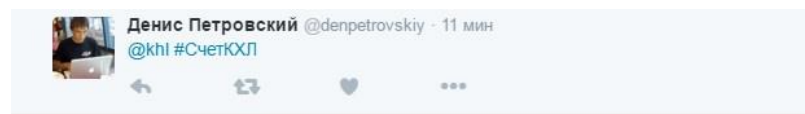
@tatyana191070
присоединился

II

«Машина времени в твиттере КХЛ. День в истории»

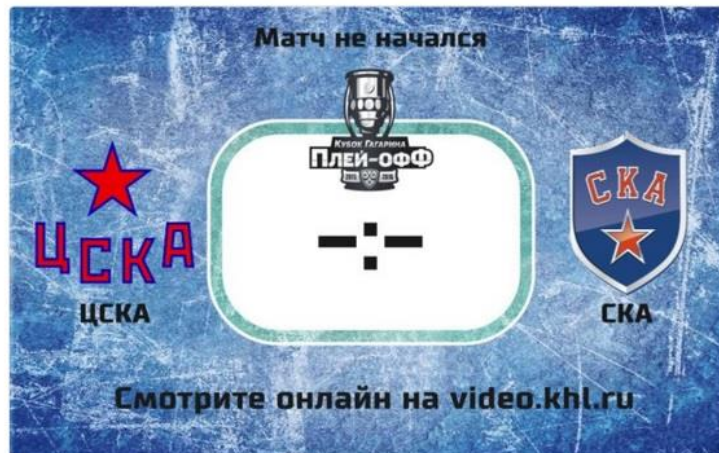


Узнай счет матча при помощи твиттера КХЛ!



КХЛ ✓
@khl

@denpetrovskiy Матч начнётся 22 марта
19:30



10:53 - 22 марта 2016 г.

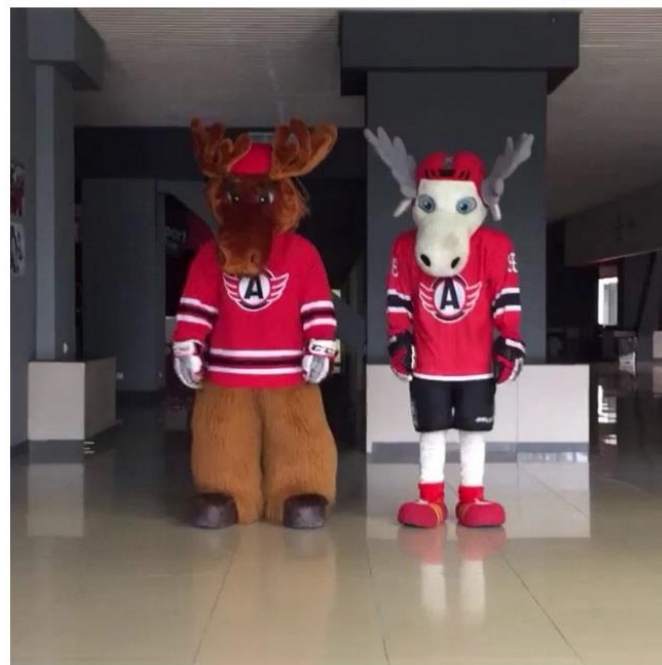


Флешмоб #АТыГотовишьсяКСезону

mascot_leo • 10 мес. назад [+ Подписаться](#)



hcautomobilist • 10 мес. назад [✓ Подписки](#)





КОНТИНЕНТАЛЬНАЯ
ХОККЕЙНАЯ
ЛИГА

СПАСИБО!